

## Informazioni sui contributi ricevuti (L. 124/2017)

<b>Soggetto erogante</b>	<b>Importo dell'erogazione ricevuta</b>	<b>Data di ricezione</b>	<b>Causale del contributo</b>
Provincia Autonoma di Bolzano – Bozen	€ 30.272,36	18.02.2025	Ricerca, sviluppo e innovazione

# **RENDICONTAZIONE**

## **SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI INNOVAZIONE E SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE**

(ai sensi della legge provinciale 13 dicembre 2006, n. 14, e successive modifiche)

### **ALLEGATO**

#### **DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI**

La Tenuta J. Hofstätter ha intrapreso un progetto pionieristico di ricerca geo-ecologica, mirato a indagare i terroir specifici delle proprie vigne per ottenere innovazione scientifica, valorizzazione del territorio, sostenibilità a lungo termine e sviluppo di strategie vinicole d'eccellenza. L'obiettivo è posizionarsi come leader nella viticoltura di qualità, resiliente ai cambiamenti climatici e capace di comunicare l'unicità dei propri vini al mercato globale. Grazie alla collaborazione con società ed enti scientifici di eccellenza e all'impiego di tecnologie avanzate, il progetto ha portato a importanti scoperte scientifiche che gettano basi solide per una viticoltura sostenibile e un nuovo livello di eccellenza nel settore.

#### **Obiettivi Raggiunti**

##### **1. Valorizzazione del Terroir**

Identificando e analizzando i fattori geo-ecologici unici di ogni vigneto, il progetto ha trasformato il concetto di terroir in un elemento misurabile e certificabile. Questo approccio ha permesso di guadagnare uno strumento strategico innovativo, per differenziare i vini e comunicarne l'unicità, consolidando l'identità aziendale e posizionandoli come prodotti di eccellenza radicati nelle eccezionali condizioni non solo del territorio altoatesino, ma anche a livello globale.

##### **2. Innovazione Tecnica e Scientificità**

Grazie alla collaborazione con enti di ricerca di alto livello, come GIR Geo Identity Research, Fondazione Edmund Mach e il Consorzio Futuro in Ricerca (Università di Ferrara), sono state utilizzate metodologie innovative per l'analisi del suolo, del microclima e delle varietà coltivate. Le tecniche adottate, tra cui VGI (Vineyard Geological Identity) e SRI (Solar Radiation Identity), hanno fornito dati preziosi per inquadrare le pratiche agronomiche e ottimizzare la produzione non solo da un punto di vista tecnico, ma anche in termini di nuovi branding e di modelli di business.

##### **3. Sostenibilità e Resilienza**

Sono state poste le basi per una viticoltura di precisione e sostenibile, integrando pratiche agronomiche innovative e gestione responsabile delle risorse naturali. L'analisi delle caratteristiche climatiche e pedologiche porta allo sviluppo di strategie aziendali per l'adattamento ai cambiamenti climatici e di mercato, mirando ad una produzione costante e di alta qualità. Il settore del vino sta affrontando cambiamenti e sfide, ma una cosa emerge chiara: l'adattabilità e l'innovazione saranno cruciali per il successo futuro basati sull'originalità del prodotto e dei suoi vigneti d'origine. Ad esempio, sotto le vigne di Mazon sono stati rilevati strati geologici altamente pregiati, con caratteristiche uniche e distintive che richiedono attenzione e un lavoro meticoloso. Le vendemmie, rigorosamente separate per microzone, riflettono queste peculiarità, poiché la stilistica dei vini varia sensibilmente a seconda della composizione del suolo.

##### **4. Resilienza Climaticamente Consapevole**

Sviluppare una viticoltura di precisione sostenibile e adattabile al cambiamento climatico è cruciale per mantenere qualità e costanza produttiva. L'analisi geo-ecologica nei vigneti iconici come Mazon, Ronchi e Söll ha evidenziato come specificità pedologiche e climatiche influenzino la resilienza. A Mazon, la gestione mirata delle microzone, con vendemmie separate, valorizza gli strati geologici

unici. A Ronchi, l'esposizione solare e il suolo ricco di quarzo e carbonati hanno dato vita a un Pinot Nero di eccellenza. Infine, a Söll, il microclima e il suolo dolomitico sostengono la produzione di Gewürztraminer bilanciati, anche con temperature in aumento. Questi risultati dimostrano il valore di un approccio resiliente, basato su dati scientifici e gestione precisa.

#### **5. Sostenibilità ed Eccellenza**

Promozione di pratiche agronomiche sostenibili: Ridurre l'impatto ambientale attraverso una gestione ottimizzata delle risorse idriche e dei nutrienti, garantendo efficienza e rispetto per l'ecosistema. Produzione di vini di alta gamma: Realizzare prodotti che sintetizzano tradizione e innovazione, rafforzando l'identità aziendale e posizionandola come leader nella qualità e nella sostenibilità.

#### **6. Innovazione Commerciale e Comunicazione**

E' ora possibile implementare un modello di business proprio incentrato sulla comunicazione di valori naturali distintivi dei vigneti, spiegandone il valore esclusivo e rendendo accessibili al grande pubblico concetti tecnici complessi. La capacità di raccontare la storia del terroir, unita all'adozione di tecniche sostenibili, migliora l'attrattiva del marchio Hofstätter, rispondendo alle nuove esigenze di mercato.

#### **7. Tracciabilità e Identità Geo-ecologica**

La certificazione dell'impronta geo-ecologica dei vigneti ha reso possibile una narrazione unica e autentica, che combina scientificità e tradizione. Questo approccio contribuisce a distinguere i vini Hofstätter nel mercato globale, garantendo trasparenza e qualità. - Un'azienda è collocata all'interno di un territorio unico. Il contesto in cui si trova l'azienda deve essere conosciuto e valorizzato.

#### **8. Scoperte Scientifiche Innovative**

Sviluppare una viticoltura basata su scoperte scientifiche innovative è stato cruciale per certificare e valorizzare la geo-ecologia dei vigneti iconici della tenuta: La ricerca ha certificato la peculiarità geo-ecologica di vigneti come Sant'Urbano, Rocolo, Ronchi e Oberkerschbaum, caratterizzati da combinazioni uniche di suoli, quote e microclimi. Nei vigneti con suoli vulcanici arricchiti da minerali come zirconio e manganese, è stato prodotto un Sauvignon Blanc distintivo, simbolo di freschezza e mineralità. La combinazione di quarzo, argille nobili e carbonati ha aperto nuove possibilità per sviluppare vini di montagna con caratteristiche organolettiche straordinarie. Sono state individuate argille rare e nobili con effetti biostimolanti sulla vite, che migliorano la resilienza e la qualità dei prodotti finali.

#### **9. Nuovi livelli di conoscenza**

La ricerca ha evidenziato come le sostanze naturali del suolo e i processi geo-ecologici possano favorire la resilienza al cambiamento climatico, elevando la qualità e l'unicità del vino. Gli effetti combinati di minerali biostimolanti, radiazione solare e caratteristiche pedologiche permettono di ottenere vini con profili organolettici distintivi e duraturi.

#### **10. Dati scientifici fondamentali**

L'analisi delle temperature stagionali (GST) nei vigneti di Söll e Mazon ha evidenziato un trend in aumento di temperatura negli ultimi 17 anni. Un elemento di cambiamento importante, che indica anche come le vigne possano adattarsi al cambiamento climatico. In particolare:

- Söll: Nonostante il riscaldamento globale, la mitigazione naturale del microclima, misurata nella ricerca, ha permesso di preservare buona qualità del Gewürztraminer.

Mazon: La posizione geografica e la protezione dalla radiazione solare ha bilanciato le sfide del cambiamento climatico, rendendo il Pinot Nero un vino altamente competitivo a livello internazionale.

### **Conclusioni**

Il progetto ha raggiunto pienamente gli obiettivi prefissati, consolidando la posizione della Tenuta

Hofstätter come modello di innovazione e sostenibilità nel settore vitivinicolo. La combinazione di tradizione, scienza e rispetto per l'ambiente ha permesso di creare un percorso virtuoso, capace di rispondere alle sfide del futuro con una visione a lungo termine. Grazie a questo progetto, la Tenuta J. Hofstätter ha raggiunto risultati straordinari, che rappresentano un nuovo paradigma nella gestione e valorizzazione del terroir. Le scoperte scientifiche, i dati raccolti e le certificazioni ottenute rafforzano la posizione dell'azienda come leader nell'innovazione vitivinicola.